
Regulament Oficial al Campaniei “Trimiti mai mult, castigi mai mult”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “**Trimiti mai mult, castigi mai mult**” (in cele ce urmeaza "Campanie") este **TEILOR INVEST EXCHANGE SRL**, cu sediul Bascov, str. Paișești, bl. C1, parter, spațiu com. 3, camera 2, județul Argeș, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Argeș sub nr. J03/270/2012, cod fiscal CUI 29819713, reprezentata de dl. Narcis Nicolae Stan în calitate de Administrator denumita în continuare *Organizator*.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil în mod gratuit pentru toti participantii. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care s-a făcut și informarea inițială.

Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea lor în vigoare și vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.4. Scopul prezentei campanii este acela de a fideliza clienții Organizatorului, prin acordarea de premii în perioada Campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 10.10.2022 – 10.12.2022, în intervalul orar de lucru al punctelor de lucru ale Organizatorului.

3.2. În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfășurare a Campaniei se va încheia un act adițional la Regulament în care se va menționa noua perioadă și după caz valoarea premiilor suplimentate ce se vor acorda. Regulamentul va fi disponibil în unitățile MoneyGold și pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă tuturor clienților Organizatorului la efectuarea operațiunilor de transfer de bani prin intermediul serviciului Moneygram așa cum acestea sunt detaliate în cadrul Secțiunii 5. Mecanismul campaniei promotionale care pentru a fi considerați eligibili, îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Au varsta de 18 ani implinita la data efectuării oricarei tranzactii de transfer de bani prin serviciul MoneyGram;
- Au efectuat operatiuni de transfer de bani prin serviciul MoneyGram detaliate in cadrul Sectiunii 5. Mecanismul campaniei promotionale;

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L si ai societatiilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul I ale acestora.

4.3. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

4.4. Castigatorii declara ca in eventualitatea castigarii oricarui premiu, vor participa la actiunile publicitare ale Organizatorului (de promovare a acestui proiect in orice modalitate, ulterioare sau simultane cu acordarea premiului) fara alte obligatii in sarcina organizatorului, si numai cu consimtamantul prealabil al castigatorilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal exprimat in acest scop.

4.5. Organizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Pe perioada de desfasurare a campaniei stabilita conform art. 3.1., lunar, Organizatorul va oferi drept premiu, catre clientii eligibili care efectueaza cea mai mare tranzactie de transfer de bani prin serviciul de transfer MoneyGram (primire de bani/transmitere de bani), o suma de bani in valoare de 10% din valoarea acestei tranzactii.

Castigatorul lunar va fi stabilit in urma verificarii tranzactiilor efectuate la un interval de o luna de catre clientii eligibili in oricare dintre agentii Organizatorului de pe teritoriul Romaniei;

5.3. De asemenea, in perioada de desfasurare a campaniei Clientii care efectueaza orice tranzactie de trimitere ori de primire bani prin intermediul serviciului de transfer de bani MoneyGram prin agentii Organizatorului, vor primi pe loc un odorizant Auto.

5.4. Contactarea castigatorilor in vederea oferirii detaliilor necesare despre modalitatea de intrare in posesia premiului castigat se va face prin intermediul numarului de telefon furnizat cu ocazia efectuării tranzactiilor Moneygram.

Pentru evitarea oricarui dubiu, participantii declara si accepta ca pentru a putea intra in posesia premiului castigat, acestia trebuie sa confirme ca numarul de telefon utilizat in cadrul tranzactiei care ii face eligibili de a participa la prezentul concurs este corect si personal, urmand ca orice fel de eroare sa fie corectata in termen de 72 de ore de la data extragerii, in caz contrar Organizatorul este exonerat de orice raspundere cu privire la neacordarea premiului.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1. Prin participarea la acest Concurs, Participantii declara in mod expres ca sunt de acord ca datele cu caracter personal dupa cum urmeaza:

- nume si prenume, numar de telefon vor fi prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentei Campanii, in legatura cu urmatoarele procese: participare la campanie, contactarea castigatorilor

in vederea ridicării premiilor acordate conform campaniei, cu consimțământul prealabil al Participantului;

- imagine, voce vor fi prelucrate pentru promovare castigator campanie in canalele de social media ale Organizatorului cu consimțământul prealabil al Participantului.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pentru o perioada de 5 ani fiscali , de la data de inceput a Concursului.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 19803.

6.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorilor, Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite organizatorului campaniei TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L, cu sediul social in sat Bascov, comuna Bascov, str. Paisesti Dn, spatiul comercial nr. 3, camera nr. 2, bloc C1, etaj Parter, jud. Arges, adresa de comunicare acte de procedura mun. Pitesti Str. Smeurei, nr 54, biroul nr. 6, Judet Arges Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J3/270/2012, Cod Fiscal RO 29819713, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

6.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui concurs nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea concursului (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Campaniei sa fie reale, exacte si complete.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

8.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa TEILOR INVEST EXCHANGE SRL, cu sediul Bascov, str. Paișești, bl. C1, parter, spațiu com. 3, camera 2, județul Argeș, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Arges sub nr. J03/270/2012, cod fiscal CUI 29819713, in termen de maximum 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.

8.3. Organizatorul declară că este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.4. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei în condiții normale, conform celor prezentate, însă nu își va asuma răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații neîntemeiate ale participanților, care nu vizează încălcări ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ în vigoare.

SECȚIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră, declară că este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

În cazul în care organizarea Campaniei promotionale este împiedicată de evenimente de forta majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, la liberă sa alegere, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și păstrat la sediul societății.

TEILOR INVEST EXCHANGE SRL

Administrator

Nicolae-Narcis Stan

Avizat: Consilier juridic

Mihai-Andrei Curea

