

Regulament Oficial al Campaniei “Bijuteriile din argint din nou la modă”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “**Bijuteriile din argint din nou la modă**” (in cele ce urmeaza "Campanie") este **INVEST INTERMED GOLD SRL**, cu sediul social in Pitesti, Cartier Gavana, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Bloc M4, Etaj Parter, Ap. Spatiu Comercial – lot 2, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J3/1020/04.05.2023, Cod Fiscal RO 48100497, reprezentata prin Dl. Stan Nicolae-Narcis – Administrator denumita in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil in mod gratuit pentru toti participantii. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel puțin 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.4. Scopul prezentei campanii este acela de a fideliza clientii Organizatorului, prin oferirea de facilitate la achizițiile de bijuterii in perioada Campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acesta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Campania se desfășoară in perioada 06.12.2023 – 06.01.2024, in intervalul orar de lucru al Organizatorului din cadrul agentii Organizatorului specificate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei ori extinderea Campaniei la nivelul intregii retele proprii de magazine, se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada, agentiile

unde se vor aplica prevederile Campaniei si daca este cazul, valoarea beneficiilor suplimentate ce se vor acorda. Prezentul Regulament va fi disponibil in fiecare dintre unitatile participante in campanie si pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Organizatorului care pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Au cel putin 18 ani impliniti impliniti inainte de data achizitionarii produsului din Agentia Organizatorului;
- Au achizitionat o bijuterie furnizata de Organizator din stocurile de bijuterii noi aferente unitatilor mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul regulament in intervalul 06.12.2023 – 06.01.2024 si in conditiile stabilite prin prezentul Regulament;

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai INVEST INTERMED GOLD S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

4.4. Organizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Fiecare participant este eligibil daca achizitioneaza in intervalul 06.12.2023 – 06.01.2024 o bijuterie noua din locatiile prevazute in Anexa nr. 1 conform deciziei organizatorului si in conditiile stabilite prin acest document;

5.3. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor primi un discount de 10% din pretul afisat pe eticheta, pentru o bijuterie noua achizitionata, reducerea de pret urmand a se va opera direct, la casa de marcat. Discountul se va aplica in limita stocului de bijuterii disponibil la punctele de lucru mentionate in Anexa nr. 1 al Organizatorului.

5.4. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare dintre conditiile de aplicare ale prezentei campanii in functie de lichidarea stocului de bijuterii din locatie, precum si de a opri desfasurarea campaniei in orice moment.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 19803.

6.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie **INVEST INTERMED GOLD SRL**, cu sediul social in Pitesti, Cartier Gavana, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Bloc M4, Etaj Parter, Ap. Spatiu Comercial – lot 2, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J3/1020/04.05.2023, Cod Fiscal RO 48100497, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

6.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea concursului (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Campaniei sa fie reale, exacte si complete.

Sectiunea 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a participantilor.

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

8.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa **INVEST INTERMED GOLD SRL**, cu sediul social in Pitesti, Cartier Gavana, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Bloc M4, Etaj Parter, Ap. Spatiu Comercial – lot 2, Judet Arges, Romania, in termen de maxim 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.

8.3. Organizatorul declară că este îndreptătit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.4. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea campaniei în condiții normale, conform celor prezentate, însă nu își va asuma răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații neîntemeiate ale participanților, care nu vizează încălcări ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ în vigoare.

SECȚIUNEA 9. FORȚA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Codului civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, declară că este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

În cazul în care organizarea Campaniei promotionale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, la liberă sa alegere, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și păstrat la sediul societății.

INVEST INTERMED GOLD SRL

Administrator

Stan Nicolae-Naeșis



Avizat: Consilier Juridic

Mihai-Andrei Curea

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Mihai-Andrei Curea".

Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei “**Bijuteriile din argint din nou la moda**”

Agentii participante:

- *Pitesti Exercițiu* situata in Municipiul Pitesti, Str. Exercițiu, Bloc D17, Judet Arges;
- *Roman Value Centre* situata in Municipiul Roman, Str. Mihai Viteazu, Nr. 3 si 3A, Centrul Comercial Roman Value Centre, Unitatea G40, Parter, Judet Neamt;
- *AFI Arad* situata in Municipiul Arad, Calea Aurel Vlaicu, Nr. 14, In cadrul parcului Comercial AFI Arad, Unitatea nr. 05, Judet Arad;
- *Campulung* situata in Municipiul Campulung, Str. Negru Voda, Nr. 126, Judet Arges;
- *Curtea de Arges* situata in Municipiul Curtea de Arges, Bulevardul Basarabilor, Bloc F11A, Etaj parter, Judet Arges;
- *Gaesti* situata in Localitatea Gaesti, Str. 13 Decembrie, Nr. 58, Judet Dambovita;
- *Teiuleanu* situata in Municipiul Pitești, Pasaj TEIULEANU, Nr.1, COMPLEX COMERCIAL CENTRAL PLAZA, Bloc 48, Etaj PARTER, Judet Argeș;
- *Sepsi Value Centre* situata in Mun. Sfântu Gheorghe, Str. Lunca Oltului, Nr. 31-35, Unitatea nr. G37, Centru Comercial Sepsi Value Centre, Etaj Parter, Judet Covasna;
- *Brasov* situata in Mun. Brasov, Calea Bucuresti, Nr. 78A, ap. Parter comercial, Bloc A3, Judet Brasov;
- *Mioveni* situata in Ors. Mioveni, Bulevardul DACIA, Bloc P1, Etaj parter, Judet Argeș;
- *Medias* situata in Municipiul Medias, Str. Mihail Eminescu, Nr. 41, Magazin nr. 6, Judet Sibiu;
- *Prahova Value Centre* situata in mun. Ploiești, Piața 1 DECEMBRIE 1918, Nr.1, CENTRUL COMERCIAL PRAHOVA VALUE CENTRE, UNITATEA G39., Judet Prahova;
- *Ramnicu Sarat* situata in Mun. Ramnicu Sarat, Str. Brasoveni, Nr. 1, spatiu comercial, Judet Buzau
- *Dambovita Mall* situata in Mun. Targoviste, Bulevardul Regele Ferdinand, Nr. 6, Dambovita Mall, Nr. GF 09, Etaj Parter, Judet Dambovita
- *Craiova 9* situata in Mun. Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 66, sp. Com., Bloc R1, Scara 1, Judet Dolj

**Reducerile din locatiile nominalizate, conform Deciziei Organizatorului, se aplica in limita stocului disponibil.*

INVEST INTERMED GOLD SRL

Administrator

Stan Nicolae-Nucis



Avizat: Consilier Juridic

Mihai-Andrei Curea

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'M' and 'A'.