

Regulament Oficial al Campaniei

“Bijuteria ta preferata, acum cu -10% discount”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “**Bijuteria ta preferata, acum cu -10% discount**” (in cele ce urmeaza "Campanie") este **INVEST INTERMED GF IFN SRL**, cu sediul social in Pitesti, sat Bascov, comuna Bascov, str. Paisesti Dn, spatiul comercial nr. 3, camera nr. 1, bloc C1, etaj Parter, Judet Arges Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J3/628/2004, Cod Fiscal RO 16312068, reprezentata prin dl. Stan Nicolae-Narcis – Administrator denumita in continuare *Organizator*.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil in mod gratuit pentru toti participantii. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda și/sau inceta desfasurarea Campaniei avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel puțin 24 ore înainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.4. Scopul prezentei campanii este acela de a fideliza clientii Organizatorului, prin oferirea unui curs de schimb valutar preferential in perioada Campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acesta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE.

3.1. Campania se desfășoară in perioada 01.08.2022 - 31.08.2022, in intervalul orar de lucru al Organizatorului din cadrul Agentiei Ploiesti 3 situata in Municipiul Ploiesti, Strada GHEORGHE DOJA, Nr. 105, Judet Prahova.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei ori extinderea Campaniei la nivelul intregii retele proprii de magazine, se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada, agentiile unde se vor aplica prevederile Campaniei si daca este cazul, valoarea beneficiilor suplimentate ce se vor acorda. Prezentul Regulament va fi disponibil in unitatea MoneyGold Ploiesti 3 din Municipiul Ploiesti, Strada GHEORGHE DOJA, Nr. 105, Judet Prahova si pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Organizatorului care pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Au cel putin 18 ani impliniti inainte de data de 01.08.2022;
- Au achizitionat o bijuterie furnizat de Organizator din stocul aferent unitatii Ploiesti 3 din Municipiul Ploiesti, Strada GHEORGHE DOJA, Nr. 105, Judet Prahova in intervalul 01.08.2022 - 31.08.2022;

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai INVEST INTERMED GF IFN S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara indeplinirii conditiilor de participare la Campanie..

4.4. Organizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Fiecare participant este eligibil daca achizitioneaza in intervalul 01.08.2022 -31.08.2022 o bijuterie din locatia Ploiesti 3 din Municipiul Ploiesti, Strada GHEORGHE DOJA, Nr. 105, Judet Prahova.

5.3. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor primi un discount de 10% din pretul afisat pe eticheta, pentru o bijuterie achizitionata, reducerea de pret urmand a se va opera direct, la casa de marcat. Discountul se va aplica in limita stocului de bijuterii disponibil punctul de lucru Ploiesti 3 al Organizatorului.

Un participant poate primi un singur discount pentru o singura bijuterie, indiferent de numarul de achizitii de produse din locatia Organizatorului efectuat in conditiile prezentului Regulament.

5.4. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare dintre conditiile de aplicare ale prezentei campanii in functie de lichidarea stocului de bijuterii din locatie, precum si de a opri desfasurarea campaniei in orice moment.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 19803.

6.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie **INVEST INTERMED GF IFN SRL**, cu sediul social in Pitesti,sat Bascov, comuna Bascov, str. Paisesti Dn,spatiul comercial nr. 3, camera nr. 1, bloc C1, etaj Parter, Judet Arges Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J3/628/2004, Cod Fiscal RO 16312068, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

6.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea concursului (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Campaniei sa fie reale, exacte si complete.

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

8.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa **INVEST INTERMED GF IFN SRL**, cu sediul social in Pitesti,sat Bascov, comuna Bascov, str. Paisesti Dn,spatiul comercial nr. 3, camera nr. 1, bloc C1, etaj Parter, Judet Arges Romania, in termen de maxim 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.

8.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.4. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din

motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora .

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la punctul de lucru al societatii din Municipiul Ploiesti, Strada GHEORGHE DOJA, Nr. 105, Judet Prahova..

INVEST INTERMED GF IFN SRL

Administrator

Stan Nicolae-Narcis

