

## **Regulament Oficial al campaniei “ Recomanda si castiga !!!”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

1.1. Organizatorul concursului “ **Recomanda si castiga !!!**” (în cele ce urmeaza "Campania") este INVEST INTERMED GF IFN S.R.L. având sediul social în Pitesti, Str. Smeurei nr. 54, județul Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J3/628/2004 având Cod Unic de Înregistrare 16312068, reprezentata legal de Narcis-Nicolae Stan in calitate de Administrator.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe site-ul [www.moneygold.ro](http://www.moneygold.ro).

1.4. Scopul prezentei campanii este acela de a atrage noi clienti in agentiile care fac obiectul campaniei pentru serviciile deamanet , precum si de fidelizare a acestora prin oferirea de premii.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

2.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE**

3.1. Campania se desfășoară în perioada 07.12.2020 – 07.01.2021, în timpul programului de lucru, de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00-18:00 si, pentru unitatile care au program Sambata, inclusiv în aceasta zi, in intervalul orar 09:00 – 16:00. Campania se va desfasura in intreaga retea de magazine MoneyGold, de pe teritoriul Romaniei.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea Campaniei si/sau suplimentarea de produse promotionale se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada si dupa caz valoarea premiilor suplimentate. Acesta va fi disponibil in unitatile din intreaga retea de magazine MoneyGold de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul [www.moneygold.ro](http://www.moneygold.ro).

- Pentru un contract de amanet cu valoare de peste 2000 Lei , se va primi un voucher cadou in valoare de 20 Lei

Un participant poate castiga unul sau mai multe vouchere in functie de numarul de clienti noi recomandati:

Un participant poate primi un singur premiu aferent doar pentru primul Contract de amanet incheiat de catre Clientul recomandat, nefiind acordate premii pentru fiecare Contract de amanet incheiate de catre Clientul recomandat, pe perioada de derulare a Campaniei.

5.4. Premiile sunt disponibile in fiecare din unitatile MoneyGold, in limita stocului disponibil.

5.5. Organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a redistribui numarul premiilor alocate pentru fiecare agentie participante la Campanie.

## **SECTIUNEA 6 . ACORDAREA PRODUSELOR**

6.1. Premiile mentionate la art 5.3 vor fi validate si inmanate *numai dupa ce contractele de amanet incheiate de persoanele recomandate inregistreaza cel putin o prelungire in sistem, aceasta fiind o conditie obligatorie de acordare a premiilor*. Acestea se vor acorda in baza semnarii unui Proces verbal de predare - primire.

6.2. Valoarea totala a vouchere-lor acordate in cadrul campaniei promotionale este de 37.500 ron Avand in vedere numarul de tranzactii, valoarea vouchere-lor se poate modifica printr-un act additional.

6.3. Premiile care nu au putut fi acordate, din diverse motive independente de Organizator, vor ramane la dispozitia MoneyGold.

6.4. Valabilitatea voucherelor este pana la sfarsitul anului 2021 si pot fi folosite in toate magazinele partenere SODEXO.

6.5. Valoarea voucherelor nu poate fi preschimbata in bani. In cazul in care pretul produsului sau al serviciului este mai mare decat valoarea nominala de pe voucher, clientul este obligat sa plateasca diferenta in numerar sau cu cardul bancar. Valoarea voucherului nu poate fi modificata.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a participantilor.

## **SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

8.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele personale (nume si prenume, serie si numar act identitate, semnatura olografa) sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentei campanii, , pentru o perioada de 5 ani fiscali , de la data de inceput a Campaniei.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter

persoane, inclusiv, dar fara a se limita, la descalificarea Participantilor la Campanie, pe baza dovezilor existente.

9.6. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau a unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, de energie electrica s.a. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcare ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

#### **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

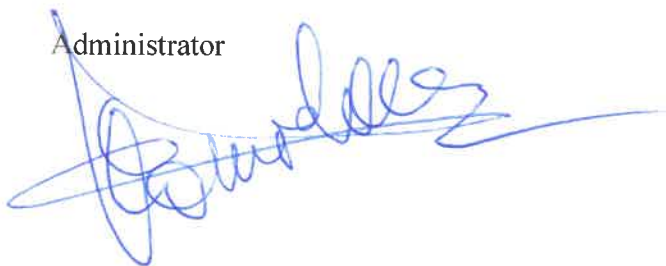
10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora .

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii.

INVEST INTERMED GF IFN SRL

Administrator

A handwritten signature in blue ink, appearing to be a stylized name, is written over the word 'Administrator'.