

Regulament Oficial al campaniei

“ Bifezi si castigi !!!”

= 2020. =

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului “ **Bifezi si castigi !!!**” (in cele ce urmeaza “Campania”) este S.C. TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L. având sediul social în Pitești, Str. Smeurei nr. 54, județul Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J3/270/2012, având Cod Unic de Înregistrare RO 29819713, reprezentata legal de Enache Ilie in calitate de Administrator.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.4. Scopul prezentei campanii este acela de a atrage noi clienti in agentiiile care fac obiectul campaniei pentru serviciile de trimitere si primire bani prin intermediul MoneyGram , precum si de fidelizare a acestora prin oferirea de premii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentă Campanie se desfășoară in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

2.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la această Concurs implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Campania se desfășoară in perioada 17.03.2020 – 17.05.2020, in timpul programului de lucru, de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00-18:00 si pentru unitatile care au program Sambata in intervalul orar 09:00 – 16:00. Campania se va desfasura in intreaga retea de magazine MoneyGold.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea Campaniei si/sau suplimentarea de produse promotionale se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada si dupa caz valoarea produselor suplimentate. Acesta va fi disponibil in unitatile aferente oraselor participante si pe site-ul www.moneygold.ro.

3.3. Produsele care participa la Campanie sunt serviciile de trimitere/primire bani prin intermediul MoneyGram.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor (denumite in continuare Participanti) care, pentru a fi considerate eligibile, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania.
- Au cel putin 18 ani impliniti inainte de 17.03.2020
- au efectuat cel putin o tranzactie de trimitere sau primire bani prin MoneyGram intr-una dintre agentiiile MoneyGold din tara.

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai S.C. TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Dovada varstei si a domiciliului se face cu cartea de identitate valabila.

4.4. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara utilizarii serviciului MoneyGram.

4.5. Oganizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Fiecare participant este eligibil daca efectueaza cel putin o trimitere sau o primire de bani prin serviciul MoneyGram din Romania , intr-una dintre agentiiile MoneyGold;

5.3. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor primi premii in functie de numarul si tipul tranzactiilor bifate pe unul din cele doua taloane de participare, astfel:

- Pe talonul destinat tranzactiilor de **PRIMIRE** se bifeaza cu sticker rosu (cu mentiunea "primire"), astfel:

- pentru prima tranzactie bifata se va primi un odorizant auto
- pentru doua tranzactii bifate se va primi pix
- pentru trei tranzactii bifate se va primi o sacosa cu logo pentru cumparaturi
- pentru patru tranzactii bifate se va primi un set de casti audio;
- pentru cinci tranzactii bifate va primi o boxa bluetooth portabila
- Pe talonul destinat tranzactiilor de **TRIMITERE** se bifeaza cu sticker albastru (cu mentiunea "trimitere"), astfel:
 - pentru o singura tranzactie bifata se va primi un odorizant auto si un pix
 - pentru doua tranzactii bifate se va primi o agenda

Un participant poate detine unul sau mai multe taloane castigatoare din fiecare tip de tranzactie PRIMIRE si TRIMITERE.

5.4. Produsele sunt disponibile in fiecare din unitatile MoneyGold, in limita stocului disponibil.

5.5. Organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a redistribui numarul produselor alocate pentru fiecare agentie participante la Campanie.

SECTIUNEA 6 . ACORDAREA PRODUSELOR

6.1. Premiile mentionate la art 5.3 vor fi inmanate pe loc participantilor la Campanie care indeplinesc conditiile de participare, in baza semnarii unui centralizator.

6.2. Valoarea totala a produselor acordate in cadrul campaniei promotionale este de 60.468 Lei

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a participantilor.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor persoanelor (nume si prenume, serie si numar act identitate, semnatura olografa) sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentei campanii, , pentru o perioada de 5 ani fiscali , de la data de inceput a Campaniei.

Organizatorul prelucreaza datele de caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 19803.

8.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite organizatorului campaniei SC TEILOR INVEST EXCHANGE IFN SRL, la adresa din Pitesti, Str. Smeurei nr. 54, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J3/270/2012, cod fiscal nr. RO29819713, o cerere intocmita in forma scrisa, dataata si semnata.

8.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa: SC TEILOR INVEST EXCHANGE SRL, Pitesti, Str. Smeurei nr. 54, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J3/270/2012, cod fiscal nr. RO29819713, in termen de maximum 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerate nula de drept si neavenita.

9.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul declară că are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, inlcusiv, dar fara a se limita, la descalficarea Participantilor la Campanie, pe baza dovezilor existente.

9.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau a unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, de energie electrica s.a. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcarile ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

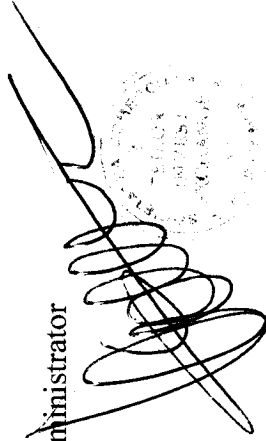
10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora .

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.
Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii.

TEILOR INVEST EXCHANGE SRL

Administrator

A handwritten signature in black ink is written over a circular stamp. The stamp contains the text "TEILOR INVEST EXCHANGE SRL" and "ROMANIA" around the perimeter.

)

)