

Regulament Oficial al campaniei “Castiga lozul norocos!!!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul concursului “ **Castiga lozul norocos !!!**” (in cele ce urmeaza "Campania") este S.C. TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L. având sediul social în Pitesti, Str. Smeurei nr. 54, județul Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J3/270/2012, având Cod Unic de Înregistrare RO 29819713, reprezentata legal de Narcis-Nicolae Stan in calitate de Administrator.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Organizatorul și rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări/schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.4. Scopul prezentei campanii este acela de a atrage noi clienti in agentiile care fac obiectul campaniei pentru serviciile de trimitere si primire bani prin intermediul MoneyGram , precum si de fidelizare a acestora prin oferirea de premii.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

2.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acest Concurc implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Campania se desfășoară în perioada 18.09.2020 – 31.12.2020, în timpul programului de lucru, de Luni pana Vineri in intervalul orar 09:00-18:00 si pentru unitatile care au program Sambata, inclusiv in aceasta zi, in intervalul orar 09:00 – 16:00. Campania se va desfasura in intreaga retea de magazine MoneyGold, de pe teritoriul Romaniei.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea Campaniei si/sau suplimentarea de produse promotionale se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua



perioada si dupa caz valoarea produselor suplimentate. Acesta va fi disponibil in unitatile din intreaga retea de magazine MoneyGold, de pe teritoriul Romaniei si pe site-ul www.moneygold.ro.

3.3. Serviciile care participa la Campanie sunt serviciile de trimitere/primire bani prin intermediul MoneyGram.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor (denumite in continuare Participanti) care, pentru a fi considerate eligibile, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament
- Sunt persoane fizice rezidente, cu domiciliul legal in Romania.
- Au cel putin 18 ani impliniti inainte de 18.09.2020
- au efectuat cel putin o tranzactie de trimitere sau primire bani prin MoneyGram intr-una dintre agentii MoneyGold din tara.

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai S.C. TEILOR INVEST EXCHANGE S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Dovada varstei si a domiciliului se face cu cartea de identitate valabila.

4.4. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara utilizarii serviciului MoneyGram.

4.5. Organizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Fiecare participant este eligibil daca efectueaza cel putin o trimitere sau o primire de bani prin serviciul MoneyGram din Romania , intr-una dintre agentii MoneyGold;

5.3. La orice tranzactie de trimitere ori de primire bani prin intermediul serviciului MoneyGram in oricare agentie MoneyGold, participantii vor primi un talon de participare campanie care contine, pe o parte o portiune cu un spatiu raziabil, iar pe cealalta parte, o sectiune pentru date de contact : nume, prenume, telefon , data tranzactie, semnatura. Pe baza acestui talon, participantii pot castiga unul din premiile acordate pe loc, precum si prin tragere la sorti, organizata conform pct.6.2.

5.4 Pentru a se inscrie in campanie participantul va trebui sa completeze talonul de participare la campaniei integral cu urmatoarele date:

- **Nume, prenume**
- **Adresa**
- **Telefon fix sau mobil**
- **Semnatura client**

- Data tranzactiei

5.5 Participantul inmaneaza talonul operatorului pentru a depune in urna sigilata si amenajata in fiecare locatie MoneyGold.

5.6 Un talon este considerat valid si poate participa la tragerea la sorti numai daca contine datele descris in art. 5.4.

5.7 Un participant se poate inscrie pentru tragerea la sorti cu mai multe taloane corespunzatoare fiecărei tranzactii efectuate.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice Participant in cazul in care se observa tentative de fraudă.

5.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele furnizate de catre participanti Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, adresei de mail si numarului de telefon incorecte/ incomplete.

5.10. Produsele sunt disponibile in fiecare din unitatile MoneyGold, in limita stocului disponibil.

5.11. Organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a redistribui numarul produselor alocate pentru fiecare agentie participante la Campanie.

SECTIUNEA 6 . ACORDAREA PRODUSELOR

6.1. Participantii Campaniei care indeplinesc conditiile de participare mentionate la art. 5.1, intra in posesia unui singur premiu regasit dupa razierea talonului.

Unul din premiile Campaniei ce vor fi acordate pe loc in urma raziirii talonului sunt urmatoarele:

- Odorizant auto;
- Breloc personalizat MoneyGold;
- Drek personalizat MoneyGold;
- SmartWatch;

Unul din premiile mentionate la art. 6.1 vor fi inmanate pe loc participantilor la Campanie care indeplinesc conditiile de participare, in baza semnarii unui centralizator.

6.2 In data de 31.10.2020, 30.11.2020, 31.12.2020, vor fi desemnati prin tragere la sorti electronica, castigatorii Campaniei, care au introdus taloanele raziibile in urna pregatita in acest scop in fiecare dintre agentile MoneyGold. In cadrul fiecărei tombole se vor desemna un numar total de 3 castigatori si 6 rezerve, adica 1 castigator si 2 rezerve pentru fiecare premiu:

- 1 castigator a unui iPhone SE;
- 1 castigator a unui Televizor LED Smart LG, 108 cm;
- 1 castigator Laptop Lenovo Ideapad S145-15IGM.

6.3 Castigatorii vor fi contactati telefonic in vederea acordarii premiilor, de catre MoneyGold, in termen de 15 zile de la data in care a avut loc tragere la sorti la numarul de telefon inscris pe



talon. In cazul in care contactarea unui participant extras ca si castigator nu se poate realiza din motive independente de Organizator (numar incorect, gresit, nu raspunde in termen de 10 zile de la contactarea de catre Organizator) acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve (daca este cazul) in ordinea in care acestea au fost extrase.

6.4. Premiile care nu au putut fi acordate, din diverse motive, vor ramane la dispozitia MoneyGold.

6.5. Valoarea totala a produselor acordate in cadrul campaniei promotionale este de 110.546 lei

6.6. Valoarea produselor nu poate fi preschimbata in bani.

6.7. Pentru premiile acordate cu valoare mai mare de 600 lei, castigatorii trebuie sa trimita in plus CNP-ul pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse in Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor castigate din premii.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana, in conformitate cu prevederile art. 110 alin. (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a participantilor.

SECTIUNEA 8. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

8.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor persoane (nume si prenume, serie si numar act identitate, semnatura olografa) sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii prezentei campanii, , pentru o perioada de 5 ani fiscali , de la data de inceput a Campaniei.

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR”), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.

8.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricționarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziție, Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite organizatorului campaniei SC TEILOR INVEST EXCHANGE IFN SRL, la adresa din Pitesti, Str. Smeurei nr. 54, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J3/270/2012, cod fiscal nr. RO29819713, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

8.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa: SC TEILOR INVEST EXCHANGE SRL, Pitesti, Str. Smeurei nr. 54, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J3/270/2012, cod fiscal nr. RO29819713, in termen de maximum 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerate nula de drept si neavenita.

9.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

9.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul declară că are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, inclusiv, dar fara a se limita, la descalificarea Participantilor la Campanie, pe baza dovezilor existente.

9.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau a unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet, de energie electrica s.a. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora .

In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original și pastrat la sediul societatii.

TEILOR INVEST EXCHANGE SRL

Administrator

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.