Regulament Oficial al Campaniei
"Timpu-i de partea ta! Profita de 20% reducere la ceasuri"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **"Timpu-i de partea ta! Profita de 20% reducere la ceasuri"** (in cele ce urmeaza "**Campania**") este **INVEST INTERMED GOLD S.R.L.,** o societate cu răspundere limitată, înregistrată şi funcţionând în conformitate cu legile din România, cu sediul în Mun. Piteşti, Cartier Găvana, Bulevardul 1 Decembrie 1918 nr. 12, bloc M4, etaj parter, ap. Spaţiu comercial – lot 2, Judet Argeş, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului Argeş sub nr. J2023001020037, cod unic de înregistrare 48100497, reprezentata prin dl. Stan Nicolae Narcis – Administrator denumita in continuare *Organizator*.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

1.3. Regulamentul este întocmit şi va fi făcut public conform legislaţiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul www.moneygold.ro, fiind disponibil in mod gratuit pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul işi rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum si de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, avand obligatia de anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care s-a facut si informarea initiala.

Astfel de modificări vor fi facute publice cu cel putin 24 ore inainte de intrarea lor in vigoare si vor produce efecte numai după anunţul prealabil de prezentare a acestor modificări/ schimbări pe site-ul www.moneygold.ro.

1.5. Scopul prezentei Campanii este acela de a fideliza clientii Organizatorului care apeleaza la serviciile furnizate de societate, prin oferirea de discounturi la produsele din portofoliul de business.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

2.2. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la acesta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI, TERITORIU SI PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. Campania se desfăşoară in perioada 01.11.2026 – 31.01.2027, in intervalul orar de lucru din cadrul agentiilor Organizatorului specificate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

3.2. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei ori extinderea Campaniei la nivelul intregii retele proprii de magazine, se va incheia un act aditional la Regulament in care se va mentiona noua perioada, agentiile unde se vor aplica prevederile Campaniei si daca este cazul, valoarea beneficiilor suplimentate ce se vor acorda. Prezentul Regulament va fi disponibil in fiecare dintre unitatile participante in campanie si pe site-ul www.moneygold.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa tuturor clientilor Organizatorului care pentru a fi considerati eligibili, indeplinesc urmatoarele conditii cumulative:

- Respecta termenii si conditiile stipulate in prezentul regulament;
- Au cel putin 18 ani impliniti inainte de data achizitionarii produsului din Agentia Organizatorului;
- Au achizitionat in intervalul 01.11.2026 – 31.01.2027 si in conditiile stabilite prin prezentul Regulament, un ceas din stocurile special semnalate la raft, aferente unitatilor Organizatorului mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;

4.2. Nu pot participa la Campanie angajatii ai INVEST INTERMED GOLD S.R.L si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afinii si rudele pana la gradul 1 ale acestora.

4.3. Pentru a participa la campanie, participantilor nu le este solicitata niciun fel de cheltuiala, directa sau indirecta, suplimentara indeplinirii conditiilor de participare la Campanie.

4.4. Oganizatorul declară că isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea regulamentului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor SECTIUNII 4 de mai sus;

5.2. Participantii care indeplinesc aceste criterii vor primi un discount de 20% din pretul afisat pe eticheta, pentru un ceas din stocurile special semnalate la raft, reducerea de pret urmand a se opera direct la casa de marcat.

Discountul se va aplica in limita stocului de ceasuri disponibil la punctele de lucru ale Organizatorului, mentionate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

Pentru claritate, discountul în discutie, urmeaza a fi aplicat exclusiv ceasurilor semnalate prin layout la raft si NU se va cumula cu alte discounturi aplicate de catre Organizator.

5.3. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricare dintre conditiile de aplicare ale prezentei campanii in functie de disponibilitatea stocurilor aferente punctelor de lucru in care se desfasoara prezenta campanie, precum si de a opri desfasurarea acesteia in orice moment.

SECTIUNEA 6. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

6.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Reglementarea (EU) 2016/679 („GDPR"), in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 19803.
6.2. Organizatorul declară că garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. Organizatorul declară că va asigura acestuia: Dreptul de acces al persoanei vizate, Dreptul la rectificare, Dreptul la restricţionarea prelucrării, Dreptul la portabilitatea datelor, Dreptul la opoziţie, Dreptul la ştergerea datelor („dreptul de a fi uitat"), in conformitate cu dispozitiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului din 27 aprilie.
Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite organizatorului **INVEST INTERMED GOLD SRL,** cu sediul social in Pitesti, Cartier Gavana, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Bloc M4, Etaj Parter, Ap. Spatiu Comercial – lot 2, Judet Arges, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J2023001020037, Cod Fiscal 48100497, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
6.3. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei (daca este cazul) si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
6.4. Participantii au obligatia ca toate informatiile pe care le furnizeaza pe parcursul derularii Campaniei sa fie reale, exacte si complete.

SECTIUNEA 7. LITIGII

7.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.
7.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei trebuie trimise la urmatoarea adresa **INVEST INTERMED GOLD SRL**, cu sediul social in Pitesti, Cartier Gavana, Bulevardul 1 Decembrie 1918, Nr. 12, Bloc M4, Etaj Parter, Ap. Spatiu Comercial – lot 2, Judet Arges, Romania, in termen de maxim 24 de ore de la data constatarii unor nereguli, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept si neavenita.
7.3. Organizatorul declară că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
7.4. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea campaniei in conditii normale, conform celor prezentate, insa nu isi va asuma raspunderea pentru eventualele nemultumiri, contestatii neintemeiate ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale prezentului Regulament ori ale cadrului legislativ in vigoare.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Codului civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, declară că este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
In cazul in care organizarea Campaniei promotionale este impiedicata de evenimente de forta majora, organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, la libera sa alegere, incheierea, prelungirea sau amanarea campaniei promotionale.

Redactat într-un exemplar original şi pastrat la sediul societatii.

INVEST INTERMED GOLD SRL
Administrator
Stan Nicolae-Narcis

SOCIETATEA INVEST INTERMED GOLD S.R.L. PITEŞTI - ARGEŞ

Avizat: Consilier Juridic
Mihai-Andrei Curea

AVIZAT JURIDIC S.C. INVEST INTERMED GOLD S.R.L.

Anexa nr. 1 la
Regulamentul Campaniei "Timpui-i de partea ta! Profita de 20% reducere la ceasuri"

Agentii participante:

Nr. crt.	Agentie	Adresa
1	ROMAN VALUE CENTRE	Municipiul Roman , Strada MIHAI VITEAZU, Nr.3 şi 3A, Centrul Comercial Roman Value Center, Unitatea G 40, Etaj Parter, Judeţ Neamţ
2	PLOIESTI AFI MALL	Mun. Ploiesti, Str. Calomfirescu, Nr. 2, Unitatea G445, Jud. Prahova
3	PLOIESTI SHOPPING CITY	Sat Blejoi, Comunca Blejoi, Strada Republicii, Nr. 76, Ploiesti Shopping City, Unitatea R48
4	PRAHOVA VALUE CENTRE	Municipiul Ploieşti, Piaţa 1 DECEMBRIE 1918, Nr. 1, CENTRUL COMERCIAL PRAHOVA VALUE CENTRU, UNITATEA G39., Judet Prahova
5	BARLAD VALUE CENTRE	Municipiul Bârlad, Bulevardul Republicii, Nr. 320 B, Unitatea G38, Centrul Comercial Barlad Value Centre, Judet Vaslui
6	DROBETA MALL	Municipiul Drobeta - Turnu Severin, Bulevardul Mihai Viteazul, Nr. 78, Unitatea P 60, Severin Shopping Center, Judeţ Mehedinţi
7	ARAD AFI	Municipiul Arad, Calea Aurel Vlaicu , Nr.14, în cadrul parcului Comercial Afi Arad, Unitatea nr.05, Judeţul Arad
8	DAMBOVITA MALL	Municipiul Târgovişte, Bulevardul Regele Ferdinand, Nr. 6, Dâmboviţa Mall, Unitatea Nr. GF 59, Etaj Parter, Judet Dâmboviţa
9	MOLDOVA MALL	Mun. Iasi, Soseaua Pacurari, Nr. 121, Centrul Comercial Ermes Holding, Unitatea GF08, Parter, Judetul Iasi, Romania
10	CONSTANTA CITY PARK	Jud. Constanta, Mun. Constanta, Bulevardul Alexandru Lapusneanu, Nr. 116C, Unitatea nr. 164A (in cadrul City Park Mall Constanta
11	ARGES MALL	Municipiul Pitesti , Strada Tudor Vladimirescu, Nr.113-115, in cadrul centrului comercial tip Mall, Unitatea GF 45, parter, Judet Arges
12	SUCEAVA IULIUS MALL	Jud. Suceava, Mun. Suceava, Centrul Comercial Iulius Mall Suceava, Calea Unirii, Nr. 22, Unitatea P20
13	BACAU ARENA MALL	Jud. Bacau, Mun. Bacau, Str. Stefan cel Mare, parter, spatiul PE-08 si PE-09
14	VIVO MALL PITESTI	Jud. Arges, Mun. Pitesti, Calea Bucuresti, Nr. 36, Complex Multifunctional Vivo Pitesti – Podul Viilor, nr. magazin 110+111
15	ALBA IULIA VALUE CENTRE	Municipiul Alba Iulia, Strada Alexandru Ioan Cuza, spatiul comerfcial GF04_A, Etaj parter, Judet Alba
16	FELICIA IASI	Mun. Iasi, Str Bucium, Nr. 36, Unitatea S63 + S64, Jud Iasi

17	TARGU MURES PLAZA MALL	Jud. Mures, Mun. Targu Mures, Strada Gheorghe Doja, Nr. 243, spatiul nr. 56
18	BUZAU AURORA MALL	Jud. Buzau, Mun. Buzau, Bd. Unirii, Nr. 180, Unitatea G150
19	AUCHAN BRADU PITESTI	Jud. Arges, Sat Geamana, Comuna Bradu, Str. DN65 B, spatiul N28
20	ELECTROPUTERE PARC CRAIOVA	Jud. Dolj, Mun. Craiova, Calea Bucuresti, Nr. 80, Centrul Comercial Electroputere Parc, Spatiul B06.
21	PROMENADA MALL CRAIOVA	Jud. Dolj, Mun. Craiova, Calea Severinului, Nr 61, Promenada Mall Craiova, Unitatea G475
22	SEPSI VALUE CENTRE	Municipiul Sfântu Gheorghe, Strada Lunca Oltului , Nr.31-35, Centrul Comercial Sepsi Value Centre, Unitatea nr.G37, Etaj parter,Judet Covasna
23	VASLUI 3	Jud. Vaslui, Mun. Vaslui, Bd. Republicii, Bloc 377, Scara C, Et. Parter, Ap. Spatiu 2
24	BUCURESTI OBOR 1	Mun. Bucuresti, Sector 2, Soseaua Mihai Bravu, Nr. 3, spatiu Cod P272
25	IASI 1	Municipiul Iasi , str. Niciman, nr. 2 C, parter , Judet Iasi
26	GAESTI	Loc. Gaesti, Strada 13 Decembrie, Ap. Spatiu nr. 1, Bloc C3(3), Scara A, Etaj Parter, Judet Dambovita
27	FOCSANI MALL	Mun. Focsani, calea Moldovei nr. 32, jud. Vrancea, Sp. S03.1

**Reducerile din locatiile nominalizate, conform Deciziei Organizatorului, se aplica in limita stocului disponibil.*

INVEST INTERMED GOLD SRL
Administrator
Stan Nicolae-Narcis

Avizat: Consilier Juridic
Mihai-Andrei Curea

AVIZAT JURIDIC
S.C. INVEST INTERMED GOLD S.R.L.